

Vážená paní poslankyně, vážený pane poslanče,

Dne 27. 11. 2012 proběhl v Poslanecké sněmovně za účasti poslanců Zdravotního výboru a odborné veřejnosti seminář k novele zákona o regulaci reklamy a novele zákona o léčivech. Závěrečná diskuze se věnovala převážně zákazu bonusů.

Lékařská péče převyšuje hodnoty prodejní tým, že nezbytnou snahou expedujícího lékárníka je zdravotní pomoc nemocnému. V lékárně nedochází k pouhému prodeji léčiv, lékařská péče je součástí zdravotního systému. Proto očekáváme v přístupu nejen politiků ohled nad specifickými podmínkami lékáren oproti jiným zařízením, zejména maloobchodním prodejnám s různým sortimentem. Částečně se o maloobchodní prodej jedná i v lékárnách, nikoli však u výdeje léků na lékařský předpis! Užívání těchto léků je podmíněno rozhodnutím lékaře, nejsou zcela na volbě pacienta, a proto nemají být předmětem reklamy nebo inzerce orientované na pacienta. Léky jsou vydávány za regulovaných podmínek jakosti, bezpečnosti i maximální ceny. Finanční spoluúčast pacientů je v současnosti dosti nepřehledná a pro pacienty nepředvídatelná, čemuž přispívají změny cen výrobce, různé ceny v lékárnách a zejména pak časté revize úhrad ze zdravotního pojištění. Při definovaném způsobu plošného výběru solidárního zdravotního pojištění by měla být i spoluúčast pacientů za léky částečně hrazené ze zdravotního pojištění stabilní a předvídatelná.

Marketing a reklama ve zdravotnictví by měla mít své mantinely, které utváříte Vašimi rozhodnutími. Je absurdní, když na jednu stranu zákon ukládá povinnost lékárnám vybírat regulační poplatek 30 Kč za lékařský předpis v případě, že je předepsán lék hrazený zdravotní pojišťovnou, a na druhou stranu je tento poplatek s regulačním významem zcela ponechán volné marketingové taktice provozovatelů zdravotních zařízení k jeho obcházení. Jak jinak také vnímat slevu 30 korun za recept, která regulační poplatek de facto vynuluje?

Proto Vás žádáme, abyste vzal v úvahu omezení marketingových nástrojů na obcházení výběru regulačního poplatku a omezení slevových inzercí na léky hrazené ze zdravotního pojištění, které mohou vést ke zmatení pacientů a v krajním případě i nadužívání léčiv.

Za sdružení Mladí lékárníci, o. s.
PharmDr. Antonín Svoboda
PharmDr. Alena Petříková
PharmDr. Josef Vaníček